

Nurmijärven kunnanvaltuusto 18.3.2026, Harri Lepolahti, SDPvaltuustoryhmä

Arvoisa Puheenjohtaja, Hyvät valtuutetut, viranhaltijat ja yleisö!

Hyväksyimme uuden kuntastrategian valtuustossa 29.10.2025. Talousarvion käsittelyn yhteydessä teimme päätöksen, että alkuvuoden aikana valmistellaan tarkemmat toimenpide-ehdotukset tavoitteiden saavuttamiseksi ja tarkennetaan mittareita. Nyt olemme päättämässä näistä asioista strategian toteutussuunnitelmana.

Sosialidemokraattinen ryhmä on käsitellyt toteutussuunnitelman ja pitää sitä hyvin laadittuna. Nostamme muutamia asioita keskusteluun ja huomioitavaksi strategian toimeenpanossa.

Strategian tavoitteet ovat suunnitelmassa tarkentuneet avaintuloksilla ja toimenpiteillä tavoitteen aikaansaamiseksi. Tämä konkretisoi mielestämme hyvällä tavalla strategiaa ja kertoo, mitä on tarkoitus tehdä, milloin ja kuka vastaa tekemisestä.

Ryhmämme pitää esitettyjä toimenpiteitä hyvin valittuina ja perusteltuina tavoitteiden ja avaintulosten saavuttamiseksi.

Osa toimenpiteistä on aikataulutettu strategiakauden loppupuolelle. Työtä toimenpiteiden osalta kuitenkin tehdään jo aikaisemmin, joten ryhmässämme toivotaan strategiakauden aikana valtuustolle tilannekatsausta hyväksytyjen toimenpiteiden valmistelun etenemisestä.

Esitetyt toimenpiteet herättivät ryhmässämme vilkasta keskustelua ja hyviä ideoita jatkotoimista. Otan tässä esiin yhden, joka liittyy strategian tavoitteeseen **liikunnan** lisäämisestä. Mielestämme tämän tavoitteen edistämiseksi olisi hyödyllistä pohtia yhteistyötä meidän erinomaista liikuntatyötä tekevän seura- ja järjestökentän kanssa. Seuroilta on tullut toive näkyvyyden lisäämisestä ja tapahtumamarkkinoinnista, mikä palvelisi mielestämme esillä olevaan strategista tavoitetta. Näistä asioista käytiin keskustelua myös viime talousarviokokouksessa liikuntapalvelut osiossa. Tämän yhteistyön voisi huomioida jossain vaiheessa myös toimenpiteissä strategiakauden aikana.

Mittarien asettaminen on osa strategian konkretisointia. Mittarit - seuraavat strategisten tavoitteiden toteutumista ja antavat tietoa päätöksenteon tueksi.

Ryhmämme haluaa kiinnittää huomiota, että mittareiden tulee olla rajattuja, selkeitä ja suoraan sidoksissa strategiaan tavoitteisiin, jotta vältetään väriä asioiden mittaaminen. Hyvä mittaristo tekee strategian näkyväksi ja ohjaa toimintaa oikeaan suuntaan.

Oikeat mittarit antavat tilannekuvan avaintulosten tilanteesta ja strategian mukaisten toimenpiteiden etenemisestä. Mittareissa on hyvä olla esille vertailu- ja tavoitearvoja.

Mittareiden ilmaisemien arvojen pitää myös johtaa toimenpiteisiin, jos ne eivät ole halutulla vaihteluvälillä tai tavoitetasolla.

Oleellista mittaamisessa on myös se, että sen avulla halutaan tai pitäisi saada tehtyä jotain, eikä ainoastaan tietää jotain.

Joitakin nostoja esitetyistä mittareista kehittämisajatuksina

Tavoite: Liikkuvin

Kouluterveyskyselyn tulosten tai kuntabarometrin käyttö mittarina, kun arvo saadaan vain joka toinen vuosi, ei ole ehkä paras mahdollinen mittari vuosittain seurattavan strategian osalta.

Kävijämäärien ja käyttöasteen osalta olisi hyvä olla vertailutietoa ja tavoitearvo kehityksen havaitsemiseksi.

Tavoite: Yhteisöllisin

Muutama mittari, jotka ovat vielä avoinna ja niiden kerrotaan tarkentuvat myöhemmin. Mielestämme olisi hyvä, että mittarit olisivat mukana silloin kun tavoitteista ja toimenpiteistä päätetään.

Lähtöarvot puuttuvat joistakin mittarista, mikä heikentää edistymisen arviointia.

Tavoite: Nurmijärkin

Tässäkin Kuntabarometrin käyttö mittarina, kun arvo saadaan vain joka toinen vuosi ei ole ehkä paras mahdollinen vuosittain seurattavan strategian osalta.

Mittari ”Luodaan haja-asutusalueen rakentamisen periaatteet”. Ei varsinaisesti mittaa tavoitteen edistymistä, mikä olisi olennaista strategian tavoitteiden saavuttamisen arvioinnin kannalta.

Hyväkuntoiseksi luokiteltujen tilojen määrä (huomioidaan myös vanha kiinteistökonta) Mittarina ei ehkä hyödyllinen pelkkä määrä, vaan määrä suhteessa esim. kaikkiin kiinteistöihin.

Mittarin ”Tyytyväisyyden kasvu joukkoliikenteeseen uudella sopimuskaudella” alkaen 2029 käytettävyys. Menee aika pitkälle tulevaisuuteen, käytännössä ei ehkä hyödytä tätä strategiakautta.

Lähtöarvo puuttuu kaikista mittareista, mikä vaikeuttaa strategian tavoitteen saavuttamisen arviointia.

Tavoite: Yritysmuönteisin

Asiakastyytyväisyyden tason seuraaminen mittarina on validi, kun asiakastyytyväisyyttä mitataan useasti ja saadaan mahdollisimman realistinen kuva asiakastyytyväisyyden todellisesta tasosta ja tason kehityssuunnasta. Kerran vuodessa tapahtuva mittaaminen on ehkä liian harvoin.

Mittari ”Yrityspörustanta (uudet ja lakkautetut yritykset)”. Parempi olisi ehkä uudet ja lopettaneet yritykset (verohallinnon rekisteri).

Mittari ”Työpaikkojen määrä”. Hyvä. Liittyy vahvasti elinvoimaisuuden kehitykseen.

Lopuksi

Toteutussuunnitelma sisältää mielestämme asiaankuuluvat ohjeet strategian jalkauttamisesta sekä seurannasta ja raportoinnista. Valtuustolle raportointi kaksi kertaa vuodessa on sopiva aikataulu.

On tärkeää toimia avoimesti myös kuntalaisiin päin. Strategisten tavoitteiden ja mittareiden seurannan julkaiseminen luo avointa ilmapiiriä kuntalaisten ja yritysten suuntaan. Se myös edistää yhtä kunnan tärkeimmistä tavoitteista: luoda elinkelpoinen, älykäs kunta.

Sosialidemokraattien valtuustoryhmä kannattaa esityksen hyväksymistä ja kiittää valmisteluun osallistuneita viranhaltijoita, tulevaisuusvaliokuntaa sekä kunnanhallitusta hyvästä työstä strategian toimeenpanon valmistelun osalta.

Kiitos.

Sosialidemokraattinen valtuustoryhmä, Harri Lepolahti, valtuustoryhmän puh.johtaja

